

1. Índice

1. Índice	1
2. Consigue en pocos pasos una tienda lista para empezar a vender	2
3. Regístrate	2
5. Optimiza el diseño y la estructura de la tienda	3
6. Idiomas y monedas	4
7. Activar los métodos de pago y envío	5
8. Activación de eventos por e-mail	5
9. Añadir productos	5
10. Registro de tus clientes	6
11. Prueba tu tienda	8
12. Publica tu tienda en Internet.....	8

2. Consigue en pocos pasos una tienda lista para empezar a vender

A continuación hemos reunido los pasos más importantes para abrir tu nueva tienda online. Encontrarás información más detallada y consejos en el manual de tiendas de **STRATO** o en la **ayuda online**.

3. Regístrate

Podrás acceder a la zona de administración a través de tu Acceso Clientes en la página de STRATO.

[Inicio](#) | [Sobre STRATO](#) | [Prensa](#) | [Afiliados](#) | [FAQs](#) | [Acceso Clientes](#)

Figura 1

¡Bienvenido!
Identifíquese.

Nombre de usuario (shop-id)

Contraseña

¿Ha olvidado su contraseña?
[Pedir contraseña](#)



Figura 2

4. Asistente de configuración

Cuando te registras por primera vez se arranca automáticamente el asistente de configuración, gracias al cual podrás poner en marcha tu tienda en 15 minutos. En el caso de que no se abra automáticamente, haz clic en Configuraciones y a continuación en Asistente de configuración. Podrás reiniciar el asistente si no estás satisfecho con las configuraciones.

STRATO

Milestones Caché de página: Activar ahora

Pedidos Clientes Productos Contenido / Categorías Sistema de reservas Diseño Marketing **Opciones** Ayuda Contacto FAQ

Bienvenido a la administración
Utilice los módulos siguientes para acceder a todas las funciones.

Utilice la caché de página para mejorar la velocidad de visualización de las páginas.
 No ha activado la caché de página para esta tienda. Es muy recomendable que configure las opciones para aumentar la velocidad de visualización de las páginas.
 • Active las opciones de caché de página
 • Más sobre este tema
 • Información adicional

Pedidos
Administre los pedidos de clientes. Cree documentos como facturas y albaranes.

Productos
Prepáre sus productos para presentarlos con textos e imágenes. Organice su inventario. → Tipos de producto → Listas de precios → Estadísticas de la búsqueda → Evaluación de productos

Sistema de reservas
Ofrezca la opción de reservar una cita mediante el sitio web.

Opciones
 Opciones generales
 Administración de usuarios
 Cálculo de impuestos
 Entrega y pago
 Opciones del país
 Opciones de correo electrónico
 Opciones de producto
 Opciones de la cesta de la compra
 Opciones del sistema de reservas
 Opciones de eBay
 Asistente de configuración

Contenido / Categorías
Organice sus productos en categorías. Complemente su sitio con contenido propio, como noticias y próximos acontecimientos.
 → Productos en promoción → Información de contacto → Condiciones generales

Diseño
Puede diseñar su sitio web empleando varias plantillas. Para refinar su diseño, puede utilizar imágenes, colores y elementos de navegación.

Temas
 Destre
 Naveg
 Barra
 Área
 Barra
 Usar i
 Usar i
 Tutor
 Blog c
 Optim
 Temas
 Prime
 Traba
 Traba
 Basic
 Busca
 Busca

Figura 3

En el Asistente de configuración deberás seguir los siguientes pasos:

1. **Tema y diseño:** à Crea tu diseño de base de tienda
2. **Páginas y contenidos:** à Estructura tu tienda y coloca tus primeros contenidos
3. **Datos de contacto y presentación:** à Indica tus datos identificativos y de contacto
4. **Configuraciones de la tienda:** à Define tu modelo de impuestos, los datos del Registro Mercantil y las estadísticas de visitantes.
5. **Finalizar:** à Guarda las configuraciones

5. Optimiza el diseño y la estructura de la tienda

Si el diseño y la estructura de tu tienda te gustan, puedes saltar este paso. En la ayuda online y en el manual encontrarás valiosos consejos para optimizar la estructura y el diseño según tus preferencias.

Aquí puedes ver un ejemplo de una tienda optimizada y adaptada:

The screenshot shows the website for SOLO NDS digital leisure. At the top, there is a navigation menu with items like INICIO, BACKUP, PACKS, MEMORIAS, FUNDAS, PROTECTORES, ALIMENTACION, ACCESORIOS, REPARACION, TUNING, and SKIN. The main content area features a large announcement: "AVISO IMPORTANTE A NUESTROS CLIENTES" stating that the store will be closed from July 2/7 to July 14/7. Below this, there is a "PRODUCTOS DESTACADOS" section displaying various products such as R4i + microSD SGB, ITOUCH2 + microSD SGB, M3I UPGRADE + SGB, R4i SDHC + microSD SGB, ACEKARD 2i + microSD SGB, EZFLASH V6 + microSD SGB, HYPER R4i, HK SYSTEM SKIN PLATA, DSTT FLASH CARD, ACOLCHADA ROJA, and CRYSTAL=SILI=ROSA. On the left side, there is a "CATEGORIAS" section with links for NDS I, NDS LITE, and NDS, along with a search bar and a user login section.

Figura 4



Advertencia: Los cambios sólo se podrán ver en Internet cuando desactives o actualices el caché de la página. Podrás realizar configuraciones en el caché en el punto Configuraciones > Configuraciones generales. Para borrar el caché mientras estás trabajando en la página, simplemente haz clic en el caché de la página en la parte superior del menú.

The screenshot shows the STRATO Webshop administration interface. At the top, there is a navigation menu with items: Pedidos, Clientes, Productos, Contenido / Categorías, Sistema de reservas, Diseño, Marketing, Opciones, Ayuda, Contacto, and FAQ. The 'Opciones' menu is highlighted with a red box. Below the navigation menu, there is a sub-menu for 'Opciones generales' which is also highlighted with a red box. This sub-menu includes: Administración de usuarios, Cálculo de impuestos, Entrega y pago, Opciones del país, Opciones de correo electrónico, Opciones de producto, Opciones de la cesta de la compra, Opciones del sistema de reservas, Opciones de eBay, and Asistente de configuración. The main content area shows the 'Opciones generales' configuration page. It has tabs for Estado, Caché de página, Utilización, Dirección, and Horario comercial. The 'Caché de página' tab is selected and highlighted with a red box. The page contains a section titled 'Opciones para mejorar la velocidad de visualización' with a checkbox to activate the cache and a table for configuring cache validity for different page types. Below this is a 'Sugerencias y trucos' section with tips. At the bottom, there are 'Guardar' and 'Actualizar inmediatamente' buttons.

Figura 5

6. Idiomas y monedas

Para vender a nivel internacional, haz clic en la parte superior del menú en el punto **Configuraciones > Configuraciones del país**. En función del tipo de tienda podrás elegir varios idiomas aparte del estándar o modificar los idiomas configurados.

La activación de las distintas regiones para un idioma (por ejemplo: Alemania y Suiza para alemán) repercute en la representación de los formatos de pago (fecha, moneda, etc.).

The screenshot shows the STRATO Webshop administration interface. At the top, there is a navigation menu with items: Pedidos, Clientes, Productos, Contenido / Categorías, Sistema de reservas, Diseño, Marketing, Opciones, Ayuda, Contacto, and FAQ. The 'Opciones' menu is highlighted with a red box. Below the navigation menu, there is a sub-menu for 'Opciones del país' which is also highlighted with a red box. This sub-menu includes: Opciones generales, Administración de usuarios, Cálculo de impuestos, Entrega y pago, Opciones del país, Opciones de correo electrónico, Opciones de producto, Opciones de la cesta de la compra, Opciones del sistema de reservas, Opciones de eBay, and Asistente de configuración. The main content area shows the 'Opciones del país' configuration page. It has tabs for Idiomas, Monedas, Países, and Regiones. The 'Idiomas' tab is selected and highlighted with a red box. The page contains a table for configuring languages. Below this is a 'Temas relacionados' section with links to 'Opciones de país para los clientes', 'Diseño de página', and 'Información de identificación del usuario Administrator'. At the bottom, there is a 'Guardar' button.

Figura 6

7. Activar los métodos de pago y envío

A continuación deberás configurar al menos un método de pago y de envío. Haz clic en el punto del menú "**Configuraciones**" y después en "**Pago y envío**". En la pestaña Métodos de envío podrás visualizar todos los métodos de envío que ya están configurados. Encontrarás todas las indicaciones para modificar las configuraciones de los métodos de envío o añadir nuevos métodos en el manual de tienda.

En la pestaña Métodos de pago podrás visualizar los métodos de pago existentes. Con estos métodos de pago estándar tu tienda estará inmediatamente lista para empezar.

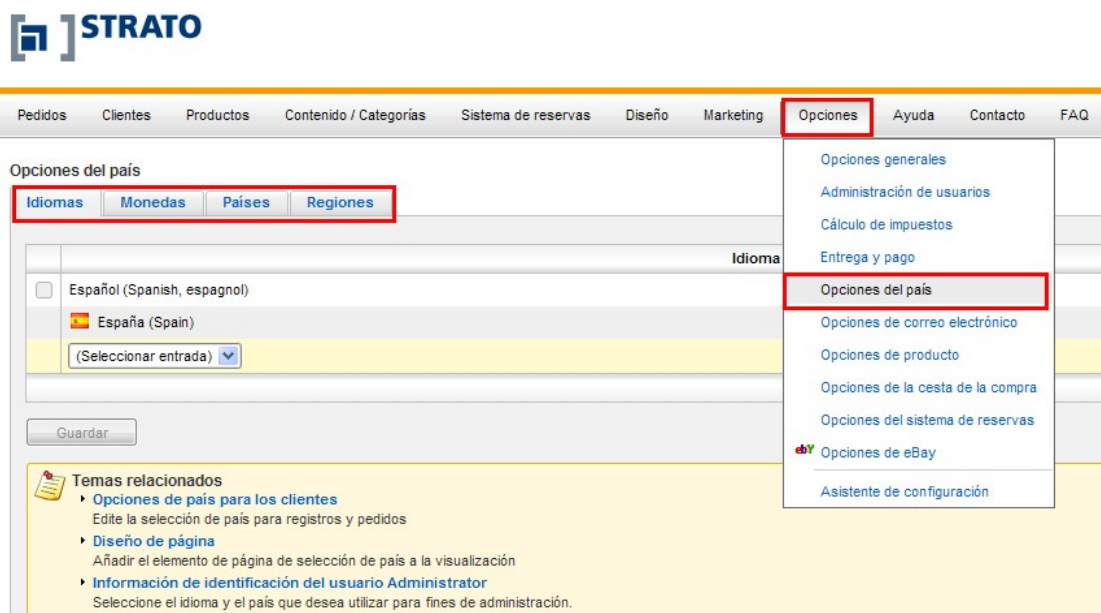


Figura 7

8. Activación de eventos por e-mail

Para mantener a tus clientes siempre al corriente del estado de sus pedidos o registro dispones de numerosos "**eventos de e-mail**" que podrás elegir y editar dirigiéndote al punto **Configuraciones > Configuraciones de e-mail > Eventos**.

Los e-mails automáticos deberían ser enviados, como muestra la imagen 4, en caso de nuevo registro, de modificación de la contraseña o de la dirección de e-mail, de indicación de los datos de acceso, de entrada de pedido y de entrega de pedido. Finalmente, haz clic en uno de los eventos activados, indica el texto informativo en el campo correspondiente y una dirección de remitente. Finalmente, guarda los cambios.

9. Añadir productos

Ahora, añade un producto y adjudícale una categoría. Para ello, haz clic en la barra de navegación superior en el punto **Productos**, a continuación en **Nuevo** y finalmente en **Producto**. Accederás a la página para editar el producto.

The screenshot shows the STRATO Webshop configuration interface. At the top, there is a navigation bar with the following items: Pedidos, Clientes, Productos, Contenido / Categorías, Sistema de reservas, Diseño, Marketing, **Opciones** (highlighted with a red box), Ayuda, Contacto, and FAQ. Below the navigation bar, the main content area is titled 'Opciones de las formas de entrega y de pago'. It features several tabs: **Formas de entrega** (highlighted with a red box), Formas de pago, Dependencias, Opciones de entrega, and Pago diferido. The 'Formas de entrega' tab contains a table with the following rows:

<input type="checkbox"/>	Forma de entrega	
<input type="checkbox"/>	Servicio postal	Peso de los productos de la cesta de la compra
<input type="checkbox"/>	Entrega urgente	Precio fijo
<input type="checkbox"/>	Recogida del cliente	Entrega gratuita
<input type="checkbox"/>		(Seleccionar entrada)

Below the table, there are three buttons: 'Guardar', '(Seleccionar entrada)' (with a dropdown arrow), and 'Ejecutar'. To the right of the main content area, a dropdown menu is open, listing various configuration options: Opciones generales, Administración de usuarios, Cálculo de impuestos, **Entrega y pago** (highlighted with a red box), Opciones del país, Opciones de correo electrónico, Opciones de producto, Opciones de la cesta de la compra, Opciones del sistema de reservas, Opciones de eBay, and Asistente de configuración.

Figura 9

Indica por lo menos un número de producto y un precio, elige el tipo de impuesto y cambia el estado de "**Producto visible**" a "**sí**". Cuando realices este ajuste, tu producto ya se podrá ver en la tienda.

A continuación haz clic en el enlace **Descripción** e indica el nombre del producto y una descripción completa en el campo de texto. También puedes, por ejemplo, marcar el producto como "**Nuevo**".

La edición de los textos se realiza en modo HTML o WYSIWYG (What you see is what you get). Para los principiantes recomendamos el modo WYSIWYG, ya que permite estructurar las imágenes y los textos sin necesidad de conocimientos de programación. Para ello, haz clic en "**Editar texto**", encima de los campos de texto. Cuando termines, pulsa "**Aceptar**" para guardar los datos.

Finalmente, deberás indicar una categoría para tu producto. Haz clic en la pestaña **Categoría**, elige la **Categoría/Producto** en el menú desplegable y guarda los cambios. Con cada producto puedes proceder de la misma manera.

10. Registro de tus clientes

En tu tienda online ya tienes integrado el registro y la base de datos de clientes. En general existen varias posibilidades de permitir el acceso a tus productos a tus clientes.

Los clientes pueden registrarse con un nombre de usuario y una contraseña en tu tienda online o cumplimentar, durante el pedido, un formulario con los datos necesarios para la cesta de la compra. En los dos casos tienes la posibilidad de elegir los datos que necesitas en una lista.

La administración general de cuentas de usuario se encuentra en **Configuraciones > Administración de usuario > Registro**. Las configuraciones para el formulario de la cesta de la compra se encuentran en **Configuraciones > Configuraciones de la cesta de la compra > Registro**.

Administración de usuario

The screenshot shows the STRATO administration interface. At the top, there is a navigation bar with the following items: Pedidos, Clientes, Productos, Contenido / Categorías, Sistema de reservas, Diseño, Marketing, **Opciones**, Ayuda, Contacto, and FAQ. The 'Opciones' menu is open, showing a list of configuration options: Opciones generales, Administración de usuarios, Cálculo de impuestos, Entrega y pago, Opciones del país, **Opciones de correo electrónico**, Opciones de producto, Opciones de la cesta de la compra, Opciones del sistema de reservas, Opciones de eBay, and Asistente de configuración. The 'Opciones de correo electrónico' option is highlighted with a red box. Below the menu, the 'Opciones de correo electrónico' configuration page is visible. It has two tabs: 'General' and 'Eventos', with 'Eventos' selected. Under the 'Evento' heading, there is a list of email-related actions: Nuevo registro, Cambiar contraseña, Formulario de contacto, Cambio de la dirección de usuario, Crear una cuenta de usuario, Petición de confirmación de la nueva dirección de correo electrónico, Confirmación de recibo del pedido, Estado del pedido - Visto, Estado del pedido - Denegado, Estado del pedido - En proceso, Estado del pedido - Pendiente, Estado del pedido - Listo para expedición, Estado del pedido - Parcialmente expedido, Estado del pedido - Expedido, and Estado del pedido - Entregado. Each item has a small icon and a corresponding status message on the right side.

Figura 10

Configuraciones de la cesta de la compra

The screenshot shows the STRATO administration interface. At the top, there is a navigation bar with the following items: Pedidos, Clientes, Productos, Contenido / Categorías, Sistema de reservas, Diseño, Marketing, **Opciones**, Ayuda, Contacto, and FAQ. The 'Opciones' menu is open, showing a list of configuration options: Opciones generales, Administración de usuarios, Cálculo de impuestos, Entrega y pago, Opciones del país, Opciones de correo electrónico, **Opciones de la cesta de la compra**, Opciones del sistema de reservas, Opciones de eBay, and Asistente de configuración. The 'Opciones de la cesta de la compra' option is highlighted with a red box. Below the menu, the 'Opciones de la cesta de la compra y pedidos' configuration page is visible. It has three tabs: 'Cesta de la compra', 'Textos', and 'Registro', with 'Cesta de la compra' selected. The page contains several configuration sections: 'El comando "Añadir a la cesta de la compra"' with radio buttons for 'no cambia la vista actual' (selected) and 'abre la cesta de la compra'; 'Añadir el mismo producto' with radio buttons for 'aumenta el número de la cesta de la compra' (selected), 'sustituye el producto de la cesta de la compra', 'no cambia el número de la cesta de la compra', and 'crea un nuevo concepto en la cesta de la compra'; and 'Visualización de la función "Añadir a la cesta de la compra"' with radio buttons for four different input field types: 'Enlace', 'Campo de entrada de cantidad', 'Campo de entrada de cantidad con función +/-', and 'Campo de selección de cantidad'. Each input field type has a corresponding icon and a small information icon.

Figura 11

11. Prueba tu tienda

Antes de presentar tu nueva tienda a tus clientes te recomendamos que la pruebes. Comprueba que tus configuraciones o modificaciones (logo, diseño, productos, enlaces, etc.) figuran y funcionan como deberían. Prueba las distintas opciones y páginas, realiza pedidos de prueba, regístrate como cliente y comprueba que todo funciona correctamente, que los e-mails contienen la información correcta, etc.



Advertencia: Si los e-mails no se envían correctamente aunque la dirección indicada sea correcta, dirígete a tu proveedor para que compruebe las configuraciones del sistema.

12. Publica tu tienda en Internet

Si los tests se han realizado correctamente, puedes borrar todos los datos de ejemplo (productos, clientes, etc.) y colocar los datos correctos en la tienda. Cuando todos los datos estén disponibles y se realicen las configuraciones, puedes publicar tu tienda en Internet y comenzar a vender en la Red. En los puntos de navegación **Configuraciones > Configuraciones generales > Estado** marca la opción abierto.

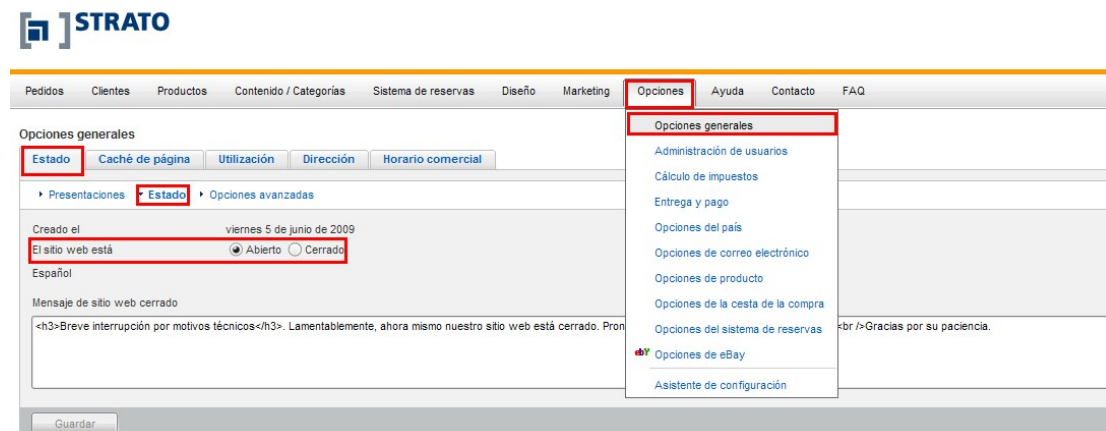


Figura 12

Te deseamos mucho éxito con tu nueva tienda online de STRATO.